

# REGULAMIN KONKURSÓW

## „Odkryj Świat Whisky”

### SPIS TREŚCI

- I: REGULAMIN KONKURSU „Odkryj świat whisky”
- II: REGULAMIN KONKURSU „Odkryj świat whisky w Makro”
- III: REGULAMIN KONKURSU „Odkryj świat whisky w Real”
- IV: REGULAMIN KONKURSU „Odkryj świat whisky w Tesco”

### I

#### REGULAMIN KONKURSU

#### „Odkryj świat whisky”

(dalej: „Regulamin”)

#### 1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Odkryj świat whisky” zwanego dalej „**Konkursem**” jest DIAGEO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, kapitał zakładowy w wysokości 35 740 309,00 PLN, NIP: 5210528402 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z obsługą Konkursu, w szczególności administracji bezpieczeństwa danych osobowych w ramach Konkursu oraz wysyłki nagród wykonuje spółka Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA, z siedzibą w Warszawie przy al. Słowiańskiej 10B, NIP: 525-24-44-130, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.7. Celem Konkursu jest promocja produktów marki „Johnnie Walker Red Label” (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), dostępnych w punktach sprzedaży detalicznej na terenie całej Polski (dalej: „**Punkty Sprzedaży**”).

- 1.8. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu oraz wszelkie materiały reklamowe i informacyjne dotyczące Konkursu będą dostępne do wglądu wyłącznie w siedzibie Organizatora oraz na terenie wydzielonych stoisk prowadzących sprzedaż wyrobów alkoholowych w wybranych przez Organizatora Punktach Sprzedaży lub w Punktach Sprzedaży prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych.

## 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 1 września 2011 r. do dnia 31 października 2011 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”).
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

## 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnicy**”).
- 3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
- A. zakupić w terminie od dnia 1 września 2011 r. do dnia 31 października 2011 r. w dowolnym Punkcie Sprzedaży znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej: minimum 1 (słownie: jeden) Produkt Promocyjny Johnnie Walker Red Label w butelce o pojemności: 0,5L; 0,7L; 1L; 1,5L; 2L lub 4,5L;
  - B. zachować dowód dokonania zakupu (paragon lub fakturę VAT) Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży w terminie, o którym mowa w pkt A powyżej;
  - C. zgłosić się do Konkursu w terminie od dnia 1 września 2011 r. do dnia 31 października 2011 r. (nie wcześniej jednak niż w momencie zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt A) poprzez aplikację konkursową dostępną pod adresem [www.facebook.com/HouseOfWalkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers), w której należy:
    - wpisać odpowiedź na pytanie: „Napisz, jak według Ciebie powinna wyglądać najlepsza domówka z Johnnie Walker? (dalej: „**Odpowiedź**”) przy czym, przesłanie Odpowiedzi w sposób wskazany powyżej zwane jest w dalszej części Regulaminu „**Zgłoszeniem**”.
- 3.4. Odpowiedź wysłana przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu:
- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - nie powinna przekraczać 1000 znaków pisarskich;
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne;
  - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora;
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

- 3.5. Każdy z Uczestników może zakupić dowolną liczbę Produktów Promocyjnych i nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, przy zachowaniu zasady, że na każde Zgłoszenie musi przypadać zakup jednego Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt 3.3. A Regulaminu.
- 3.6. W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia nadesłane nie wcześniej niż o godzinie 00:00:01 w dniu 1 września 2011 r. i nie później niż o godzinie 23:59:59 w dniu 31 października 2011 r. O momencie nadesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania zgłoszenia w systemie informatycznym używanym do przetwarzania danych. Data ta generowana jest w momencie naciśnięcia przycisku „Wyślij Zgłoszenie”
- 3.7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające prawidłowe Odpowiedzi. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia i Odpowiedzi niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.
- 3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości Zgłoszenia lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

#### **4. NAGRODY**

- 4.1. Nagrodami w Konkursie jest 61 (słownie: sześćdziesiąt jeden) komputerów przenośnych iPad firmy Apple (iPad 2, 32GB HDD, Wi-Fi + 3G z unikalną aplikacją o whisky) o wartości jednostkowej 2841,30 PLN brutto (słownie dwa tysiące osiemset czterdzieści jeden złotych i trzydzieści groszy), zwanych dalej „Nagrodami”
- 4.2. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub Nagrodę innego rodzaju.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
- 4.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

#### **5. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCY I WYDAWANIE NAGRODY W KONKURSIE**

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej: „Komisja”).
- 5.2. Komisja oceni wszystkie nadesłane prawidłowe Odpowiedzi, według własnego uznania, uwzględniając jakość i oryginalność każdej Odpowiedzi. Komisja ustali wyniki Konkursu według następujących założeń:
  - A. Każdego dnia w okresie od 2 września 2011 r. do 1 listopada 2011 r. Komisja przyzna (jedną) Nagrodę.
  - B. Nagroda przysługiwać będzie Uczestnikowi, którego Odpowiedź będzie w opinii Komisji najlepszą Odpowiedzią spośród wszystkich nadesłanych do Konkursu w okresie od 1 września 2011 r. do dnia poprzedzającego przyznanie danej Nagrody – z wyłączeniem Odpowiedzi już nagrodzonych (dalej: „Laureat”).
- 5.3. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznanych kilka Nagród, nie więcej jednak niż ilość prawidłowych i unikalnych Zgłoszeń wysłanych przez niego do Konkursu i ilość zakupionych przez niego Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 3.3. A Regulaminu.
- 5.4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, na numer telefonu podany wraz ze zwycięską Odpowiedzią na stronie [www.facebook.com/HouseOf Walkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers). Organizator w

terminie 10 dni od wyłonienia Laureata podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednodniowych, z których zostanie sporządzony protokół.

**5.5.** Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Laureata listem poleconym, w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania telefonicznej informacji o wygranej (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Pride&Glory Interactive, ul. Starowiślana 32/6; 31-032 Kraków, z dopiskiem: „Odkryj świat whisky”.

**A.** danych osobowych Laureata tożsamyh jak podane na stronie [www.facebook.com/HouseOfWalkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers) (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu i adres email);

**B.** dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w postaci oryginałów paragonów fiskalnych lub oryginałów lub kopi faktur VAT) świadczące o zakupie Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży w okresie od dnia 1 września 2011 r. do dnia 31 października 2011 r., w liczbie odpowiadającej ogólnej ilości Zgłoszeń, których dokonał Laureat, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu;

**C.** zgody na przetwarzanie danych osobowych, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Odkryj świat whisky”. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.”

**5.6.** Organizator zastrzega, iż niezależnie od postanowień pkt 5.5. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy poleczone Laureatów, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej.

**5.7.** W przypadku:

**A.** niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem zgodnie z pkt 5.4. Regulaminu lub

**B.** niewysłania przez Laureata w terminie 7 dni od powiadomienia go o wygranej listu poleconego z danymi osobowymi, zgodą na ich przetwarzanie oraz dowodem zakupu Produktu Promocyjnego, lub

**C.** gdy list polecony Laureata nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt. 5.5. Regulaminu, w terminie 14 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej,

Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję za kolejną najlepszą prawidłową Odpowiedź na zasadach określonych w pkt 5.2. Regulaminu (dalej: „**Laureat Rezerwowy**”). Z zastrzeżeniem pkt. 5.5. – 5.7., w stosunku do Laureata Rezerwowego stosuje się zapisy Regulaminu dotyczące Laureatów.

**5.8.** Laureat Rezerwowy zostanie powiadomiony o wygranej w sposób wskazany w punkcie 5.4. Regulaminu, w terminie do 28 dni od dnia, w którym wysłał do Konkursu zwycięskie zgłoszenie.

**5.9.** Laureat Rezerwowy jest zobowiązany do przesłania listu poleconego o treści określonej punkcie 5.5. Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od telefonicznego poinformowania go o wygranej (decyduje data stempla pocztowego). Niezależnie od powyższego, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy poleczone Laureatów Rezerwowych, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od powiadomienia Laureata Rezerwowego o wygranej.

**5.10.** W przypadku:

- A.** niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym zgodnie z pkt 5.4. Regulaminu, lub
- B.** niewysłania przez Laureata Rezerwowego listu poleconego z danymi osobowymi, zgodą na ich przetwarzanie oraz dowodem zakupu Produktu Promocyjnego, w terminie 7 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej, lub
- C.** gdy list polecony Laureata Rezerwowego nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt. 5.5. Regulaminu, w terminie 14 dni od powiadomienia Laureata Rezerwowego o wygranej,

Laureat Rezerwowy traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

**5.11.** Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adresy Laureatów podane w listach, o których mowa w pkt 5.5. i 5.9. Regulaminu. Nagrody wysyłane będą w terminie 7 dni od otrzymania przez Organizatora listu poleconego Laureata. Dowodem wydania Nagrody będzie stosowny protokół odbioru.

**5.12.** W przypadku wątpliwości co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagród, do czasu ich wyjaśnienia.

**5.13.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikające z nieprawidłowego podania danych osobowych, zmiany miejsca zamieszkania Laureata do czasu wydania Nagrody lub zmiany innych danych osobowych i informacji uniemożliwiającej przekazanie Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada.

**5.14.** Organizator przyzna każdemu Laureatowi - wraz z Nagrodą - dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie pobrana od Laureata przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

**5.15.** Organizator zastrzega, że Nagrody, które ulegną przypadkowi mogą być następnie przyznane innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień poprzedzających.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

**6.1.** Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, z dopiskiem „Odkryj świat whisky” w terminie do dnia 30 listopada 2011 r., nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji (decyduje data wysłania reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

**6.2.** Niezależnie od postanowień pkt 6.1. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie będą uważane reklamacje, które dotrą do Organizatora po dniu 7 grudnia 2011. r. (niezależnie od daty stempla pocztowego).

**6.3.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

**6.4.** Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Odkryj świat whisky” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

**6.5.** Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik

o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1.** Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.2.** Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 7.2.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
- 7.3.** Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

**II**  
**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Odkryj świat whisky w Makro”**  
(dalej: „Regulamin”)

**1. WARUNKI OGÓLNE**

- 1.9.** Organizatorem konkursu „Odkryj świat whisky - Makro” zwanego dalej „**Konkursem**” jest DIAGEO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, kapitał zakładowy w wysokości 35 740 309,00 PLN, NIP: 5210528402 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.10.** W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z obsługą Konkursu, w szczególności administracji bezpieczeństwa danych osobowych w ramach Konkursu oraz wysyłki nagród wykonuje spółka Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA, z siedzibą w Warszawie przy al. Słowiańskiej 10B, NIP: 525-24-44-130, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.11.** Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.12.** Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 1.13.** Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.14.** Celem Konkursu jest promocja produktów marki „Johnnie Walker Red Label” (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), dostępnych w halach Makro Cash and Carry Polska S.A na terenie całej Polski (dalej: „**Makro**”), których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Hale Makro**”).
- 1.15.** W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu oraz wszelkie materiały reklamowe i informacyjne dotyczące Konkursu będą dostępne do wglądu wyłącznie w siedzibie Organizatora oraz na terenie wydzielonych stoisk prowadzących sprzedaż wyrobów alkoholowych w wybranych przez Organizatora Halach Makro.
- 1.16.** Makro Cash And Carry Polska S.A. nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg konkursu. Organizator konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

**2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 2.3.** Konkurs trwa od dnia 6 września 2011 r. do dnia 3 października 2011 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”)
- 2.4.** Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

**3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

- 4.5.** W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

posiadające karty Klienta MAKRO. Poprzez określenie „Posiadacz Karty Klienta Makro” rozumie się osobę fizyczną umocowaną do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro w imieniu klienta Makro, zarejestrowanego w bazie klientów prowadzonej przez Makro, której dane osobowe umieszczone są na Karcie Klienta Makro. (dalej „**Uczestnicy**”).

**4.6.** Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

**4.7.** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:

**D.** zakupić w terminie od dnia 6 września 2011 r. do dnia 3 października 2011 r. w dowolnej Hali Makro znajdującej się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej: minimum 1 (słownie: jeden) Produkt Promocyjny w butelce o pojemności: 0,5L; 0,7L; 1L; 1,5L; 2L lub 4,5L

**E.** zachować dowód dokonania zakupu (paragon lub fakturę VAT) Produktu Promocyjnego w Hali Makro w terminie, o którym mowa w pkt A powyżej.

**F.** Zgłosić się do Konkursu w terminie od dnia 6 września 2011 r. do dnia 3 października 2011 r. (nie wcześniej jednak niż w momencie zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt A) poprzez aplikację konkursową dostępną pod adresem [www.facebook.com/HouseOfWalkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers), w której należy:

- na pierwszej podstronie wybrać opcję „Makro” będącą odpowiedzią na pytanie: „gdzie zakupiłeś produkt?”
- wpisać odpowiedź na pytanie: „Jak wyobrażasz sobie najlepszą domówkę z Johnnie Walker? (dalej: „**Odpowiedź**”)

przy czym, przesłanie Odpowiedzi w sposób wskazany powyżej zwane jest w dalszej części Regulaminu „**Zgłoszeniem**”.

**4.8.** Odpowiedź wysłana przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu:

- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- nie powinna przekraczać 1000 znaków pisarskich,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne;
- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora;
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

W przypadku wykrycia naruszenia któregośkolwiek z powyższych postanowień, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.

**4.9.** Każdy z Uczestników może zakupić dowolną liczbę Produktów Promocyjnych i nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, przy zachowaniu zasady, że na każde Zgłoszenie musi przypadać zakup jednego Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt 3.3. A Regulaminu.

**4.10.** W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia nadesłane nie wcześniej niż o godzinie 00:00:01 w dniu 6 września 2011 r. i nie później niż o godzinie 23:59:59 w dniu 3 października 2011 r. O momencie nadesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania zgłoszenia w systemie informatycznym używanym do przetwarzania danych. Data ta generowana jest w momencie naciśnięcia przycisku „Wyślij Zgłoszenie”

**4.11.** W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające prawidłowe Odpowiedzi. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia i Odpowiedzi niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.

- 4.12.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości Zgłoszenia lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

## **5.NAGRODY**

- 5.1.** Nagrodami w Konkursie jest 28 (słownie: dwadzieścia osiem) świadczeń Organizatora polegających na zorganizowaniu na rzecz laureata spotkania z Ambasadorem Marki Johnnie Walker, w ramach której Organizator zapewni następujące świadczenia:

- a) wizyta Ambasadora Marki Johnnie Walker w miejscu zamieszkania laureata konkursu lub wskazanej przez niego osoby, w celu przeprowadzenia spotkania szkoleniowego z zakresu whisky
- b) w ramach spotkania - degustacja dla laureata oraz zaproszonych przez niego gości wybranych wariantów whisky Johnnie Walker. Przewidziane na 1 spotkanie 5 butelek whisky Johnnie Walker (1 butelka JW. Red Label 0,7l, 1 butelka JW. Black Label 0,7 l, 1 butelka JW. Green Label 0,7l, 1 butelka JW. Gold Label 0,7l, 1 butelka JW. Blue Label 0,7l)

(dalej: „Nagrody”)

- 5.2.** Wartość jednostkowa każdej z Nagród wynosi 2200 PLN brutto (słownie dwa tysiące dwieście złotych)

- 5.3.** Organizator zastrzega następujące warunki realizacji Nagrody:

- a) Nagroda zostanie zrealizowana w terminie ustalonym indywidualnie z laureatem, jednak nie wcześniej niż 1.11.2011 r. i nie później niż 30.06.2012 r.
- b) Nagroda zostanie zrealizowana w miejscu ustalonym z laureatem, jednak musi znajdować się ono na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w mieszkaniu laureata lub wskazanej przez niego osoby
- c) Po wskazaniu przez laureata miejsca Organizator wyznaczy trzy możliwe terminy realizacji nagrody, spośród których laureat wybierze jeden. W przypadku braku akceptacji przez Laureata jednego z wyznaczonych terminów realizacji nagrody, Laureat traci prawo do Nagrody, która przepada na rzecz Organizatora.
- d) W spotkaniu realizowanym w ramach nagrody może wziąć udział dowolna liczba osób wskazanych przez laureata, nie więcej jednak niż 15 osób
- e) Wszystkie osoby Uczestniczące w spotkaniu organizowanym w ramach nagrody muszą być pełnoletnie.
- f) Wszystkie szczegóły dotyczące realizacji nagrody ustalane będą pomiędzy laureatem, a przedstawicielem organizatora w taki sposób, aby były dogodne dla obu stron.

- 5.4.** Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Nagrody i pozbawienia laureata prawa do niej, jeżeli warunki realizacji Nagrody zaproponowane lub stworzone przez laureata naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa.

- 5.5.** Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub Nagrodę innego rodzaju.

- 5.6.** Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.

- 5.7.** Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

## **5. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCY I WYDAWANIE NAGRODY W KONKURSIE**

- 5.16.** W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej: „**Komisja**”).
- 5.17.** Komisja oceni wszystkie nadesłane prawidłowe Odpowiedzi, według własnego uznania, uwzględniając jakość i oryginalność każdej Odpowiedzi. Komisja ustali wyniki Konkursu według następujących założeń:
- A.** Każdego dnia w okresie od 7 września 2011 r. do 4 października 2011 r. Komisja przyzna (jedną) Nagrodę.
  - B.** Nagroda przysługiwać będzie Uczestnikowi, którego Odpowiedź będzie w opinii Komisji najlepszą Odpowiedzią spośród wszystkich nadesłanych do Konkursu w okresie od 6 września 2011 r. do dnia poprzedzającego przyznanie danej Nagrody– z wyłączeniem Odpowiedzi już nagrodzonych (dalej: „**Laureat**”),
- 5.18.** Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznanych kilka Nagród, nie więcej jednak niż ilość prawidłowych i unikalnych Zgłoszeń wysłanych przez niego do Konkursu i ilość zakupionych przez niego Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 3.3. A Regulaminu.
- 5.19.** Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, na numer telefonu podany wraz ze zwycięską Odpowiedzią na stronie [www.facebook.com/HouseOf Walkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers). Organizator w terminie 10 dni od wyłonienia Laureata podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego w podstępach jednodniowych, z których zostanie sporządzony protokół.
- 5.20.** Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Laureata listem poleconym, w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania telefonicznej informacji o wygranej (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Pride&Glory Interactive, ul. Starowiślana 32/6; 31-032 Kraków, z dopiskiem: „Odkryj świat whisky - Makro”.
- D.** danych osobowych Laureata tożsamyh jak podane na stronie [www.facebook.com/HouseOf Walkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers) (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu i adres email);
  - E.** dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w postaci oryginałów paragonów fiskalnych lub oryginałów lub kopi faktur VAT) świadczącego o zakupie Produktów Promocyjnych w Hali Makro w okresie od dnia 6 września 2011 r. do dnia 3 października 2011 r., w liczbie odpowiadającej ogólnej ilości Zgłoszeń, których dokonał Laureat, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu.
  - F.** Zgody na przetwarzanie danych osobowych, o następującej treści:  
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Odkryj świat whisky - Makro”. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.”
- 5.21.** Organizator zastrzega, iż niezależnie od postanowień pkt 5.5. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy poleczone Laureatów, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej.
- 5.22.** W przypadku:
- D.** niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem zgodnie z pkt 5.4. Regulaminu lub
  - E.** niewysłania przez Laureata w terminie 7 dni od powiadomienia go o wygranej listu poleconego z danymi osobowymi, zgodą na ich przetwarzanie oraz dowodem zakupu Produktu Promocyjnego, lub

- F. gdy list polecony Laureata nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt. 5.5. Regulaminu, w terminie 14 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej:

Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję za kolejną najlepszą prawidłową Odpowiedź na zasadach określonych w pkt 5.2. Regulaminu (dalej: „**Laureat Rezerwowy**”). Z zastrzeżeniem pkt. 5.5. – 5.7., w stosunku do Laureata Rezerwowego stosuje się zapisy Regulaminu dotyczące Laureatów.

- 5.23.** Laureat Rezerwowy zostanie powiadomiony o wygranej w sposób wskazany w punkcie 5.4. Regulaminu, w terminie do 28 dni od dnia, w których wysłał do Konkursu zwycięskie Zgłoszenie.

- 5.24.** Laureat Rezerwowy jest zobowiązany do przesłania listu poleconego o treści określonej punkcie 5.5. Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od telefonicznego poinformowania go o wygranej (decyduje data stempla pocztowego). Niezależnie od powyższego, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy polecone Laureatów Rezerwowych, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od powiadomienia Laureata Rezerwowego o wygranej.

- 5.25.** W przypadku:

- D. niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym zgodnie z pkt 5.4. Regulaminu, lub
- E. niewysłania przez Laureata Rezerwowego listu poleconego z danymi osobowymi, zgodą na ich przetwarzanie oraz dowodem zakupu Produktu Promocyjnego, w terminie 7 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej, lub
- F. gdy list polecony Laureata Rezerwowego nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt. 5.5. Regulaminu, w terminie 14 dni od powiadomienia Laureata Rezerwowego o wygranej,

Laureat Rezerwowy traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

- 5.26.** Dokładny sposób i termin realizacji Nagrody zostanie ustalony przez Organizatora z Laureatem w formie telefonicznej lub poprzez wiadomości email do dnia 31.11.2011 r. W przypadku, gdy do dnia 31.11.2011 r. Laureat nie określi Organizatorowi warunków realizacji Nagrody zgodnych z Regulaminem i przepisami prawa, Nagroda ta przepada na Organizatora.

- 5.27.** W przypadku wątpliwości, co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagród, do czasu ich wyjaśnienia.

- 5.28.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikające z nieprawidłowego podania danych osobowych, zmiany miejsca zamieszkania Laureata do czasu wydania Nagrody lub zmiany innych danych osobowych i informacji uniemożliwiającej przekazanie Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada.

- 5.29.** Organizator przyzna każdemu Laureatowi - wraz z Nagrodą - dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie pobrana od Laureata przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 5.30.** Organizator zastrzega, że Nagrody, które ulegną przypadkowi mogą być następnie przyznane innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień poprzedzających.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.6.** Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, z dopiskiem „Odkryj świat whisky - Makro” w terminie do dnia 7 listopada 2011 r., nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji (decyduje data wysłania reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 6.7.** Niezależnie od postanowień pkt 6.1. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie będą uważane reklamacje, które dotrą do Organizatora po dniu 14 listopada 2011. r. (niezależnie od daty stempla pocztowego).
- 6.8.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.9.** Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Odkryj świat whisky - Makro” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.10.** Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.3.** Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.4.** Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.4.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
- 7.6.** Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

### **Załącznik nr 1.**

Lista hal Makro Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w konkursie organizowanym przez firmę Diageo Polska Sp. z o.o.

1	Makro	ul. Chemiczna 5	Lublin
2	Makro	ul. Jana Pawła II 123	Bydgoszcz
3	Makro	ul. Hutnicza 8	Gdynia
4	Makro	ul. Główna 6	Gdańsk - Przejazdowo
5	Makro	ul. Południowa 8	Szczecin
6	Makro	ul. Serbska 51	Poznań
7	Makro	ul. Kasprzaka 8	Lódź

8	Makro	ul. Jana Pawła II 92	Białystok
9	Makro	ul. Wolności 50	Ząbki
10	Makro	ul. Tyniecka 3	Bielany Wrocławskie
11	Makro	al. Jerozolimskie 184	Warszawa
12	Makro	ul. Gorzowska 2	Zielona Góra
13	Makro	ul. Jagiellońska 38/40	Częstochowa
14	Makro	ul. Partyzancka 84	Opole
15	Makro	ul. Lubelska 21	Olsztyn
16	Makro	ul. Syrenki 1	Koszalin
17	Makro	ul. Pstrowskiego 8	Warszawa
18	Makro	ul. Wojska Polskiego	Kalisz
19	Makro	ul. M. Skłodowskiej-Curie 105	Toruń
20	Makro	ul. Korfanteo 17	Zabrze
21	Makro	ul. Żorska 60	Rybnik
22	Makro	ul. Klubowa 185	Bielsko Biała
23	Makro	ul. Pukowca 25	Katowice
24	Makro	ul. Transportowców 5	Kielce
25	Makro	ul. Długosza 80	Sosnowiec
26	Makro	ul. Armii Krajowej 92	Rzeszów
27	Makro	ul. Jasnogórska 3	Kraków
28	Makro	ul. Rudzka 40	Rzgów
29	Makro	ul. Szczawieńska 1	Szczawno Zdrój

**III**  
**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Odkryj świat whisky w Real”**  
(dalej: „Regulamin”)

**1. WARUNKI OGÓLNE**

- 1.17.** Organizatorem konkursu „Odkryj świat whisky w Real” zwanego dalej „**Konkuresem**” jest DIAGEO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, kapitał zakładowy w wysokości 35 740 309,00 PLN, NIP: 5210528402 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.18.** W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z obsługą Konkursu, w szczególności administracji bezpieczeństwa danych osobowych w ramach Konkursu oraz wysyłki nagród wykonuje spółka Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA, z siedzibą w Warszawie przy al. Słowiańskiej 10B, NIP: 525-24-44-130, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.19.** Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.20.** Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 1.21.** Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.22.** Celem Konkursu jest promocja produktów marki „Johnnie Walker Red Label” (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), dostępnych w punktach sprzedaży sieci „Real” na terenie całej Polski (dalej: „**Punkty Sprzedaży Real**”).
- 1.23.** W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu oraz wszelkie materiały reklamowe i informacyjne dotyczące Konkursu będą dostępne do wglądu wyłącznie w siedzibie Organizatora oraz na terenie wydzielonych stoisk prowadzących sprzedaż wyrobów alkoholowych w wybranych przez Organizatora Punktach Sprzedaży Real.

**2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 2.5.** Konkurs trwa od dnia 7 września 2011 r. do dnia 20 września 2011 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”)
- 2.6.** Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

**3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

- 5.8.** W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnicy**”).
- 5.9.** Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 5.10.** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:

- G.** zakupić w terminie od dnia 7 września 2011 r. do dnia 20 września 2011 r. w dowolnym Punkcie Sprzedaży Real znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej; minimum 1 (słownie: jeden) Produkt Promocyjny w butelce o pojemności: 0,5L; 0,7L; 1L; 1,5L; 2L lub 4,5L
- H.** zachować dowód dokonania zakupu (paragon lub fakturę VAT) Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Real w terminie, o którym mowa w pkt A powyżej.
- I.** Zgłosić się do Konkursu w terminie od dnia 7 września 2011 r. do dnia 20 września 2011 r. (nie wcześniej jednak niż w momencie zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt A) poprzez aplikację konkursową dostępną pod adresem [www.facebook.com/HouseOfWalkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers), w której należy:
- na pierwszej podstronie wybrać opcję „Real” będącą odpowiedzią na pytanie: „gdzie zakupiłeś produkt?”
  - wpisać odpowiedź na pytanie: „Jak wyobrażasz sobie najlepszą domówkę z Johnnie Walker? (dalej: „**Odpowiedź**”)

przy czym, przesłanie Odpowiedzi w sposób wskazany powyżej zwane jest w dalszej części Regulaminu „**Zgłoszeniem**”.

**5.11.** Odpowiedź wysłana przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu:

- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- nie powinna przekraczać 1000 znaków pisarskich,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne;
- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora;
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

**5.12.** Każdy z Uczestników może zakupić dowolną liczbę Produktów Promocyjnych i nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, przy zachowaniu zasady, że na każde Zgłoszenie musi przypadać zakup jednego Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt 3.3. A Regulaminu.

**5.13.** W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia nadesłane nie wcześniej niż o godzinie 00:00:01 w dniu 7 września 2011 r. i nie później niż o godzinie 23:59:59 w dniu 20 września 2011 r. O momencie nadesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania wiadomości z Odpowiedzią przez system informatyczny używanym do przetwarzania danych. Data ta generowana jest w momencie naciśnięcia przycisku „Wyślij Zgłoszenie”.

**5.14.** W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające prawidłowe Odpowiedzi. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia i Odpowiedzi niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.

**5.15.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości Zgłoszenia lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

## **6.NAGRODY**

- 6.1.** Nagrodami w Konkursie jest 60 (słownie: sześćdziesiąt) świadczeń Organizatora polegających na zorganizowaniu na rzecz laureata spotkania z Ambasadorem Marki Johnnie Walker, w ramach której Organizator zapewni następujące świadczenia:
- a) wizyta Ambasadora Marki Johnnie Walker w miejscu zamieszkania laureata konkursu lub wskazanej przez niego osoby, w celu przeprowadzenia spotkania szkoleniowego z zakresu whisky
  - b) w ramach spotkania - degustacja dla laureata oraz zaproszonych przez niego gości wybranych wariantów whisky Johnnie Walker. Przewidziane na 1 spotkanie 5 butelek whisky Johnnie Walker (1 butelka JW. Red Label 0,7l, 1 butelka JW. Black Label 0,7 l, 1 butelka JW. Green Label 0,7l, 1 butelka JW. Gold Label 0,7l, 1 butelka JW. Blue Label 0,7l)
- 6.2.** Wartość jednostkowa każdej z Nagród wynosi 2200 PLN (słownie dwa tysiące dwieście złotych)
- 6.3.** Organizator zastrzega następujące warunki realizacji Nagrody:
- c) Nagroda zostanie zrealizowana w terminie ustalonym indywidualnie z laureatem, jednak nie wcześniej niż 1.11.2011 r. i nie później niż 30.06.2012 r.
  - d) Nagroda zostanie zrealizowana w miejscu ustalonym z laureatem, jednak musi znajdować się ono na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w mieszkaniu laureata lub wskazanej przez niego osoby
  - e) Po wskazaniu przez laureata miejsca Organizator wyznaczy trzy możliwe terminy realizacji nagrody, spośród których laureat wybierze jeden. W przypadku braku akceptacji przez Laureata jednego z wyznaczonych terminów realizacji nagrody, Laureat traci prawo do Nagrody, która przepada na rzecz Organizatora.
  - f) W spotkaniu realizowanym w ramach nagrody może wziąć udział dowolna liczba osób wskazanych przez laureata, nie więcej jednak niż 15 osób
  - g) Wszystkie osoby Uczestniczące w spotkaniu organizowanym w ramach nagrody muszą być pełnoletnie.
  - h) Wszystkie szczegóły dotyczące realizacji nagrody ustalane będą pomiędzy laureatem, a przedstawicielem organizatora w taki sposób, aby były dogodne dla obu stron.
- 6.4.** Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Nagrody i pozbawienia laureata prawa do niej, jeżeli warunki realizacji Nagrody zaproponowane lub stworzone przez laureata naruszają będą postanowienia niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa.
- 6.5.** Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub Nagrodę innego rodzaju.
- 6.6.** Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
- 6.7.** Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

## **5. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCY I WYDAWANIE NAGRODY W KONKURSIE**

- 5.31.** W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej: „**Komisja**”).
- 5.32.** Komisja oceni wszystkie nadesłane prawidłowe Odpowiedzi, według własnego uznania, uwzględniając jakość i oryginalność każdej Odpowiedzi. Komisja do dnia 27 września 2011 r. ustali wyniki Konkursu według następujących założeń:
- C. Komisja dokona wyboru 60 (sześćdziesięciu) najlepszych Odpowiedzi spośród wszystkich prawidłowych Odpowiedzi wysłanych do Konkursu,

- D. Każdy z Autorów 60 wybranych przez Komisję Odpowiedzi otrzyma po jednej Nagrodzie za każdą Odpowiedź jego autorstwa (dalej: „**Laureat**”),
  - E. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznanych kilka Nagród, nie więcej jednak niż ilość prawidłowych i unikalnych Zgłoszeń wysłanych przez niego do Konkursu i ilość zakupionych przez niego Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 3.3. A Regulaminu.
- 5.33.** Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, na numer telefonu podany wraz ze zwycięską Odpowiedzią na stronie [www.facebook.com/HouseOfWalkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers). Organizator w terminie do 7 października 2011 r. podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego w podstępach jednodniowych, z których zostanie sporządzony protokół.
- 5.34.** Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Laureata listem poleconym, w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania telefonicznej informacji o wygranej (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Pride&Glory Interactive, ul. Starowiślana 32/6; 31-032 Kraków, z dopiskiem: „Odkryj świat whisky w Real”.
- G. danych osobowych Laureata tożsamyh jak podane na stronie [www.facebook.com/HouseOfWalkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers) (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu i adres email);
  - H. dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w postaci oryginałów paragonów fiskalnych lub oryginałów lub kopi faktur VAT) świadczącego o zakupie Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży Real w okresie od dnia 7 września 2011 r. do dnia 20 września 2011 r., w liczbie odpowiadającej ogólnej ilości Zgłoszeń, których dokonał Laureat, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu.
  - I. Zgody na przetwarzanie danych osobowych, o następującej treści:  
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Odkryj świat whisky w Real”. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.”
- 5.35.** Organizator zastrzega, iż niezależnie od postanowień pkt 5.4. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy poleczone Laureatów, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej.
- 5.36.** W przypadku:
- G. niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem zgodnie z pkt 5.3. Regulaminu lub
  - H. niewysłania przez Laureata w terminie 7 dni od powiadomienia go o wygranej listu poleconego z danymi osobowymi, zgodą na ich przetwarzanie oraz dowodem zakupu Produktu Promocyjnego, lub
  - I. gdy list polecony Laureata nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt. 5.4. Regulaminu, w terminie 14 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej:
- Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję za kolejną najlepszą prawidłową Odpowiedź na zasadach określonych w pkt 5.2. Regulaminu (dalej: „**Laureat Rezerwowy**”). Z zastrzeżeniem pkt. 5.6., w stosunku do Laureata Rezerwowego stosuje się zapisy Regulaminu dotyczące Laureatów.
- 5.37.** Laureat Rezerwowy zostanie powiadomiony o wygranej w sposób wskazany w punkcie 5.3. Regulaminu, w terminie do dnia 25 października 2011 r.

- 5.38.** Laureat Rezerwowy jest zobowiązany do przesłania listu poleconego o treści określonej w punkcie 5.4. Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od telefonicznego poinformowania go o wygranej (decyduje data stempla pocztowego). Niezależnie od powyższego, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy polecone Laureatów Rezerwowych, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od powiadomienia Laureata Rezerwowego o wygranej.
- 5.39.** W przypadku:
- G.** niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym zgodnie z pkt 5.4. Regulaminu, lub
  - H.** niewysłania przez Laureata Rezerwowego listu poleconego z danymi osobowymi, zgodą na ich przetwarzanie oraz dowodem zakupu Produktu Promocyjnego, w terminie 7 dni od telefonicznego powiadomienie o wygranej, lub
  - I.** gdy list polecony Laureata Rezerwowego nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt. 5.5. Regulaminu, w terminie 14 dni od powiadomienia Laureata Rezerwowego o wygranej,
- Laureat Rezerwowy traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
- 5.40.** Dokładny sposób i termin realizacji Nagrody zostanie ustalony przez Organizatora z Laureatem w formie telefonicznej lub poprzez wiadomości email do dnia 15 listopada 2011 r. W przypadku, gdy do dnia 15 listopada 2011 r. Laureat nie określi Organizatorowi warunków realizacji Nagrody zgodnych z Regulaminem i przepisami prawa, Nagroda ta przepada na Organizatora.
- 5.41.** W przypadku wątpliwości, co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagród, do czasu ich wyjaśnienia.
- 5.42.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikające z nieprawidłowego podania danych osobowych, zmiany miejsca zamieszkania Laureata do czasu wydania Nagrody lub zmiany innych danych osobowych i informacji uniemożliwiającej przekazanie Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada.
- 5.43.** Organizator przyzna każdemu Laureatowi - wraz z Nagrodą - dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie pobrana od Laureata przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 5.44.** Organizator zastrzega, że Nagrody, które ulegną przypadkowi mogą być następnie przyznane innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień poprzedzających.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.11.** Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: DIAGEO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, z dopiskiem „Odkryj świat whisky w Real” w terminie do dnia 15 listopada 2011 r., nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji (decyduje data wysłania reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 6.12.** Niezależnie od postanowień pkt 6.1. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie będą uważane reklamacje, które dotrą do Organizatora po dniu 22 listopada 2011 r. (niezależnie od daty stempla pocztowego).
- 6.13.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

- 6.14.** Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Odkryj świat whisky w Real” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.15.** Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.5.** Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.6.** Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.7.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 7.8.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
- 7.9.** Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

IV  
**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Odkryj świat whisky w Tesco”**  
(dalej: „Regulamin”)

**1. WARUNKI OGÓLNE**

- 1.24.** Organizatorem konkursu „Odkryj świat whisky w Tesco” zwanego dalej „**Konkursem**” jest DIAGEO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, kapitał zakładowy w wysokości 35 740 309,00 PLN, NIP: 5210528402 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.25.** W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z obsługą Konkursu, w szczególności administracji bezpieczeństwa danych osobowych w ramach Konkursu oraz wysyłki nagród wykonuje spółka Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA, z siedzibą w Warszawie przy al. Słowiańskiej 10B, NIP: 525-24-44-130, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.26.** Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.27.** Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 1.28.** Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.29.** Celem Konkursu jest promocja produktów marki „Johnnie Walker Red Label” (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), dostępnych w punktach sprzedaży sieci „Tesco” na terenie całej Polski (dalej: „**Punkty Sprzedaży Tesco**”). Listę placówek handlowych Tesco biorących udział w konkursie zawiera Załącznik 1.
- 1.30.** W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu oraz wszelkie materiały reklamowe i informacyjne dotyczące Konkursu będą dostępne do wglądu wyłącznie w siedzibie Organizatora oraz na terenie wydzielonych stoisk prowadzących sprzedaż wyrobów alkoholowych w wybranych przez Organizatora Punktach Sprzedaży Tesco.

**2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 2.7.** Konkurs trwa od dnia 1 września 2011 r. do dnia 30 września 2011 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”)
- 2.8.** Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

**3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

- 6.8.** W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnicy**”).
- 6.9.** Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 6.10.** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:

- J.** zakupić w terminie od dnia 1 września 2011 r. do dnia 30 września 2011 r. w dowolnym Punkcie Sprzedaży Tesco znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej: minimum 1 (słownie: jeden) Produkt Promocyjny w butelce o pojemności: 0,5L; 0,7L; 1L; 1,5L; 2L lub 4,5L
- K.** zachować dowód dokonania zakupu (paragon lub fakturę VAT) Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Tesco w terminie, o którym mowa w pkt A powyżej.
- L.** Zgłosić się do Konkursu w terminie od dnia 1 września 2011 r. do dnia 30 września 2011 r. (nie wcześniej jednak niż w momencie zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt A) poprzez aplikację konkursową dostępną pod adresem [www.facebook.com/HouseOfWalkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers), w której należy:
- na pierwszej podstronie wybrać opcję „Tesco” będącą odpowiedzią na pytanie: „gdzie zakupiłeś produkt?”
  - wpisać odpowiedź na pytanie: „Jak wyobrażasz sobie najlepszą domówkę z Johnnie Walker? (dalej: „**Odpowiedź**”)
- przy czym, przesłanie Odpowiedzi w sposób wskazany powyżej zwane jest w dalszej części Regulaminu „**Zgłoszeniem**”.

**6.11.** Odpowiedź wysłana przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu:

- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- nie powinna przekraczać 1000 znaków pisarskich,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne;
- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora;
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

- 6.12.** Każdy z Uczestników może zakupić dowolną liczbę Produktów Promocyjnych i nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, przy zachowaniu zasady, że na każde Zgłoszenie musi przypadać zakup jednego Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt 3.3. A Regulaminu.
- 6.13.** W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia nadesłane nie wcześniej niż o godzinie 00:00:01 w dniu 1 września 2011 r. i nie później niż o godzinie 23:59:59 w dniu 30 września 2011 r. O momencie nadesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania wiadomości z Odpowiedzią przez system informatyczny używanym do przetwarzania danych. Data ta generowana jest w momencie naciśnięcia przycisku „Wyślij Zgłoszenie”.
- 6.14.** W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające prawidłowe Odpowiedzi. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia i Odpowiedzi niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.
- 6.15.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości Zgłoszenia lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

## 7.NAGRODY

- 7.1. Nagrodami w Konkursie jest 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) shakerów marki Johnnie Walker o wartości jednostkowej 20 PLN brutto (słownie: dwadzieścia złotych)  
(dalej: „**Nagrody**”)
- 7.2. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub Nagrodę innego rodzaju.
- 7.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
- 7.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

## 5. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCY I WYDAWANIE NAGRODY W KONKURSIE

- 5.45. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej: „**Komisja**”).
- 5.46. Komisja oceni wszystkie nadesłane prawidłowe Odpowiedzi, według własnego uznania, uwzględniając jakość i oryginalność każdej Odpowiedzi. Komisja w dniu 7 października 2011 r. ustali wyniki Konkursu według następujących założeń:
- F. Komisja dokona wyboru 250 (słownie: dwustu pięćdziesięciu) najlepszych Odpowiedzi spośród wszystkich prawidłowych Odpowiedzi nadesłanych do Konkursu,
  - G. Każdy Uczestnik otrzyma po jednej Nagrodzie za każdą Odpowiedź jego autorstwa, która zostanie wybrana przez Komisję (dalej: „**Laureat**”),
  - H. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznanych kilka Nagród, nie więcej jednak niż ilość prawidłowych i unikalnych Zgłoszeń wysłanych przez niego do Konkursu i ilość zakupionych przez niego Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 3.3. A Regulaminu.
- 5.47. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, na numer telefonu podany wraz ze zwycięską Odpowiedzią na stronie [www.facebook.com/HouseOf Walkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers). Organizator w terminie do dnia 19 października 2011 r. podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego w podstępach jednodniowych, z których zostanie sporządzony protokół.
- 5.48. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Laureata listem poleconym, w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania telefonicznej informacji o wygranej (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Pride&Glory Interactive, ul. Starowiślana 32/6; 31-032 Kraków, z dopiskiem: „Odkryj świat whisky w Tesco”.
- J. danych osobowych Laureata tożsamyh jak podane na stronie [www.facebook.com/HouseOf Walkers](http://www.facebook.com/HouseOfWalkers) (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu i adres email);
  - K. dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w postaci oryginałów paragonów fiskalnych lub oryginałów lub kopi faktur VAT) świadczącego o zakupie Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży Tesco w okresie od dnia 1 września 2011 r. do dnia 30 września 2011 r., w liczbie odpowiadającej ogólnej ilości Zgłoszeń, których dokonał Laureat, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu.
  - L. Zgody na przetwarzanie danych osobowych, o następującej treści:  
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Odkryj świat whisky w Tesco”. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.”

**5.49.** Organizator zastrzega, iż niezależnie od postanowień pkt 5.4. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy polecane Laureatów, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej.

**5.50.** W przypadku:

- J. niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem zgodnie z pkt 5.3. Regulaminu lub
- K. niewysłania przez Laureata w terminie 7 dni od powiadomienia go o wygranej listu poleconego z danymi osobowymi, zgodą na ich przetwarzanie oraz dowodem zakupu Produktu Promocyjnego, lub
- L. gdy list polecony Laureata nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt. 5.4. Regulaminu, w terminie 14 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej:

Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję za kolejną najlepszą prawidłową Odpowiedź na zasadach określonych w pkt 5.2. Regulaminu (dalej: „**Laureat Rezerwowy**”). Z zastrzeżeniem pkt 5.7., w stosunku do Laureata Rezerwowego stosuje się zapisy Regulaminu dotyczące Laureatów.

**5.51.** Laureat Rezerwowy zostanie powiadomiony o wygranej w sposób wskazany w punkcie 5.3. Regulaminu, w terminie do dnia 4 listopada 2011 r.

**5.52.** Laureat Rezerwowy jest zobowiązany do przesłania listu poleconego o treści określonej punkcie 5.4. Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od telefonicznego poinformowania go o wygranej (decyduje data stempla pocztowego). Niezależnie od powyższego, za niewysłane w regulaminowym terminie uznaje się listy polecane Laureatów Rezerwowych, które nie dotrą na ww. adres w terminie 14 dni od powiadomienia Laureata Rezerwowego o wygranej.

**5.53.** W przypadku:

- J. niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym zgodnie z pkt 5.3. Regulaminu, lub
- K. niewysłania przez Laureata Rezerwowego listu poleconego z danymi osobowymi, zgodą na ich przetwarzanie oraz dowodem zakupu Produktu Promocyjnego, w terminie 7 dni od telefonicznego powiadomienia o wygranej, lub
- L. gdy list polecony Laureata Rezerwowego nie dotrze na adres, o którym mowa w pkt. 5.4. Regulaminu, w terminie 14 dni od powiadomienia Laureata Rezerwowego o wygranej,

Laureat Rezerwowy traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

**5.54.** Nagrody zostaną wysłane Laureatom do dnia 15 listopada 2011 r. przesyłką kurierską na adres podany w liście, o którym mowa w pkt 5.4. Regulaminu.

**5.55.** W przypadku wątpliwości, co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagród, do czasu ich wyjaśnienia.

**5.56.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikające z nieprawidłowego podania danych osobowych, zmiany miejsca zamieszkania Laureata do czasu wydania Nagrody lub zmiany innych danych osobowych i informacji uniemożliwiającej przekazanie Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada.

**5.57.** Organizator przyzna każdemu Laureatowi - wraz z Nagrodą - dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku

zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie pobrana od Laureata przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 5.58.** Organizator zastrzega, że Nagrody, które ulegną przepadkowi mogą być następnie przyznane innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień poprzedzających.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.16.** Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, z dopiskiem „Odkryj świat whisky w Tesco” w terminie do dnia 22 listopada 2011 r., nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji (decyduje data wysłania reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 6.17.** Niezależnie od postanowień pkt 6.1. Regulaminu, za niewysłane w regulaminowym terminie będą uważane reklamacje, które dotrą do Organizatora po dniu 29 listopada 2011 r. (niezależnie od daty stempla pocztowego).
- 6.18.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.19.** Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Odkryj świat whisky w Tesco” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.20.** Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.7.** Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest DIAGEO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.8.** Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.10.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 7.11.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
- 7.12.** Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

Załącznik 1

Listę placówek handlowych Tesco biorących udział w konkursie:

<b>NR SKLEPU</b>	<b>FORMAT</b>	<b>MIASTO</b>	<b>ADRES</b>
31001	HM	<b>Wrocław</b>	ul. Czekoladowa 11 55-040 Wrocław
31002	HM	<b>Częstochowa</b>	ul. Drogowców 43 42-200 Częstochowa
31003	HM	<b>Łódź</b>	ul. Widzewska 22 92-308 Łódź
31004	HM	<b>Gliwice</b>	ul. Łabędzka 26 44-100 Gliwice
31005	HM	<b>Warszawa</b>	ul. Potczyńska 121/125 01-377 Warszawa
31006	HM	<b>Poznań</b>	ul. Serbska 7 61-696 Poznań
31007	HM	<b>Kraków</b>	ul. Kapelanka 54 30-347 Kraków
31008	HM	<b>Łódź</b>	ul. Pojezierska 93 91-341 Łódź
31009	HM	<b>Tychy</b>	ul. Towarowa 2 43-100 Tychy
31010	HM	<b>Jelenia Góra</b>	ul. Jana Pawła II 17 58-506 Jelenia Góra
31011	HM	<b>Zielona Góra</b>	ul. Energetyków 2a 65-729 Zielona Góra
31012	HM	<b>Rzeszów</b>	al. Powstańców Warszawy 13 35-329 Rzeszów
31013	HM	<b>Bielsko-Biała</b>	ul. Warszawska 180 43-300 Bielsko-Biała
31014	HM	<b>Lubin</b>	ul. I. Paderewskiego 101 59-300 Lubin
31015	HM	<b>Bydgoszcz</b>	ul. Toruńska 101 85-817 Bydgoszcz
31016	HM	<b>Kielce</b>	ul. Świętokrzyska 20 25-406 Kielce
31017	HM	<b>Gorzów Wielkopolski</b>	ul. Słowiańska 70 66-400 Gorzów Wielkopolski
31018	HM	<b>Lublin</b>	ul. W. Orkana 4 20-504 Lublin
31019	HM	<b>Ruda Śląska</b>	ul. 1-go Maja 370a 41-700 Ruda Śląska
31020	HM	<b>Stargard Szczeciński</b>	ul. Szczecińska 81 73-110 Stargard Szczeciński
31021	HM	<b>Warszawa</b>	ul. Górczewska 212/226 01-460 Warszawa
31022	HM	<b>Warszawa</b>	ul. Stalowa 60/64 03-429 Warszawa
31023	HM	<b>Warszawa</b>	al. KEN 14 02-797 Warszawa
31024	HM	<b>Szczecin</b>	ul. Milczańska 31f 70-117 Szczecin
31025	HM	<b>Gdynia</b>	ul. Kcyńska 27 81-005 Gdynia
31026	HM	<b>Olsztyn</b>	ul. Pstrowskiego 16 10-602 Olsztyn
31027	HM	<b>Gorzów Wielkopolski</b>	ul. Górczyńska 19 66-400 Gorzów Wielkopolski

31028	HM	<b>Poznań</b>	ul. Opieńskiego 1 60-685 Poznań
31029	HM	<b>Poznań</b>	ul. Mragowska 4 60-161 Poznań
31030	HM	<b>Kalisz</b>	al. Wojska Polskiego 2 62-800 Kalisz
31031	HM	<b>Wrocław</b>	ul. Długa 37/47 53-633 Wrocław
31032	HM	<b>Bytom</b>	ul. Chorzowska 86 41-910 Bytom
31033	HM	<b>Kraków</b>	ul. Wielicka 259 30-663 Kraków
31034	HM	<b>Łódź</b>	ul. Piłsudskiego 15/23 90-306 Łódź
31035	HM	<b>Warszawa Piastów</b>	ul. Tysiąclecia 7 05-820 Warszawa Piastów
31036	HM	<b>Włocławek</b>	ul. Kruszyńska 17/27 87-800 Włocławek
31037	HM	<b>Świdnica</b>	ul. Strzegomska 2 58-105 Świdnica
31038	HM (3K)	<b>Chełm</b>	ul. Lwowska 24 22-100 Chełm
31039	HM	<b>Szczawno Zdrój</b>	ul. Łączyńskiego 44 58-310 Szczawno Zdrój
31040	HM	<b>Gdynia</b>	ul. Nowowiczlińska 35 81-577 Gdynia
31041	HM	<b>Tarnowskie Góry</b>	ul. Zagórska 220 42-600 Tarnowskie Góry
31042	HM	<b>Skierniewice</b>	ul. Czesława Lisaka 1 96-100 Skierniewice
31043	HM	<b>Kalisz</b>	ul. Majkowska 28 62-800 Kalisz
31044	HM	<b>Mielec</b>	ul. Żeromskiego 15 39-300 Mielec
31045	HM (3K)	<b>Opole</b>	pl. Teatralny 13 45-056 Opole
31048	HM	<b>Głogów</b>	ul. Piłsudskiego 15 67-200 Głogów
31053	HM (3K)	<b>Żywiec</b>	al. Legionów 45 34-300 Żywiec
31056	HM	<b>Warszawa</b>	ul. Fieldorfa 41 04 - 125 Warszawa
31059	HM (3K)	<b>Oława</b>	ul. 3 Maja 51 55-200 Oława
31064	HM	<b>Rybnik</b>	ul. Żorska 2 44-200 Rybnik
31065	HM	<b>Ostrowiec Świętokrzyski</b>	ul. Mickiewicza 30 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
31070	HM	<b>Katowice</b>	ul. Chorzowska 107 40-101 Katowice
31072	HM (3K)	<b>Bolesławiec</b>	al. 1000-lecia 49 59-700 Bolesławiec
31073	HM	<b>Stalowa Wola</b>	ul. Przemysłowa 2b 37-450 Stalowa Wola
31082	HM (3K)	<b>Świebodzin</b>	ul. Sulechowska 8 66-200 Świebodzin
31088	HM	<b>Wrocław</b>	ul. Legnicka 58 54-204 Wrocław
31089	HM (3K)	<b>Turek</b>	ul. Konińska 25 62-700 Turek

31090	HM (3K)	<b>Bochnia</b>	ul. Partyzantów 2a - Galeria Rondo 32-700 Bochnia
31091	HM	<b>Gdańsk</b>	ul. Cienista 30 80-180 Gdańsk
31094	HM	<b>Opole</b>	ul. Ozimska 72 45-368 Opole
31102	HM	<b>Piła</b>	ul. Bydgoska 135 64-920 Piła
31104	HM	<b>Wrocław</b>	ul. Paprotna 7 51-117 Wrocław
31108	HM	<b>Przemyśl</b>	ul. Lwowska 36 37-700 Przemyśl
31110	HM	<b>Koszalin</b>	ul. Paderewskiego 1 75-450 Koszalin
31113	HM (3K)	<b>Radzyń Podlaski</b>	ul. Mieczysława Stagrowskiego 1 21-300 Radzyń Podlaski
31121	HM	<b>Puławy</b>	ul. Dęblińska 18d 24-100 Puławy
31123	HM	<b>Tarnów</b>	ul. Nowodąbrowska 127 33-100 Tarnów
31125	HM	<b>Września</b>	ul. Kaliska 17 62-300 Września